



## 1 MOTTO:

Dosažení a udržení kvality poskytovaných služeb a dodávaných výrobků na úrovni žádané zákazníkem je výsledkem systematické spolupráce všech zaměstnanců společnosti.

Naše společnost Triplast s.r.o. je zaměřena na nákup a prodej fólií a ostatních obalových materiálů.

Nejvýznamnějším kritériem hodnocení úspěšnosti společnosti je kvalita a včasné plnění termínů při dodávkách k zákazníkovi. Toto je zabezpečeno moderními technologiemi a systémy, kterými je společnost vybavena. Zvláštní důraz klademe na kontrolní mechanismy v průběhu celého procesu realizace zakázky.

Vzhledem k tomu, že společnost chce trvale zvyšovat spokojenost svých zákazníků, zabezpečuje efektivní aplikování systému managementu kvality, včetně procesů neustálého zlepšování systému.

## 2 ZÁKAZNÍK

Měřítkem kvality dodávek k zákazníkovi je jeho spokojenost.

Zajištění včasnosti a vysoké kvality dodávek je hlavním cílem při získávání a udržení spokojených zákazníků.

Výsledek naší práce splňují, nebo překonávají zákazníkem očekávanou kvalitu za použití moderních metod řízení.

## 3 FIRMA

Hlavním cílem společnosti je dosažení nulových vad.

Všechny činnosti firmy se dějí na základě předepsaných postupů.

Firma dbá na odbornost všech svých pracovníků.

Všichni zaměstnanci jsou motivováni k neustálému zlepšování svých činností.

## 4 ZAMĚSTNANCI

Každý zaměstnanec je schopný a zodpovědný plnit úkol své práce

Každý zaměstnanec je schopný detekovat kvalitně odvedenou práci z předešlého procesu

Každý zaměstnanec ví, co dělat pro zabránění provedení nekvalitní práce

Každý zaměstnanec přispívá k dobrému kolektivu ve firmě

Václav Fiala  
Jednatel

Olomouc, 02.01.2020

Revize č.: 0 z 02.01.2020